

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA				
Šifra	IKP209		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski / Engleski / Francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko BAKIJA				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	mr.sc. Vinko Bakija	mr.sc. Vinko Bakija	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja slobodnog vremena i dokolice, te opća i posebna znanja iz sociologije turizma koja će koristiti kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i profesionalno odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava.				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice. Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u poređenju sa sporadičnom dokolicom. Analizirati strukturu i funkcioniranje turističkog sustava. Predložiti optimalan omjer masovnog, održivog i kreativnog turizma. Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma. Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća. Vrednovati značaj markera u kreiranju turističke atrakcije.. Planirati, kontrolirati i organizirati strateške i taktičke akcije potrebite za brendiranje turističkog odredišta. Odrediti prioritete regionalnog turističkog razvoja.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
			P	1	Uvodno predavanje Fenomenologija slobodnog vremena i dokolice
	1.		S	2	Povijesni razvoj slobodnog vremena
	2.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme i obitelj
	3.		P+S	1+2	Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa
	4.		P+S	1+2	Politika i slobodno vrijeme
	5.		P+S	1+2	Ozbiljna dokolica
	6.		P+S	1+2	Budućnost slobodnog vremena
	7.		P+S	1+2	Turistička motivacija i turistička potražnja
	8.		P+S	1+2	Tipologije turista i inovativni turist
	9.		P+S	1+2	Atrakcija i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti
	10.		P+S	1+2	Turističko odredište i E-Turizam
	11.		P+S	1+2	Masovni turizam VS Održivi turizam VS Kreativni turizam
12.		P+S	1+2	Odnos između turista i domaćina	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	13.		P+S	1+2	Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma
	14.		P+S	1+2	Hiperrealnost i turizam moderne; Autentičnost u turizmu
	15.		P+S	1+2	Etički aspekti turizma
Obvezna literatura:	1) Božena Jokić (1997) "Turizam u sociokulturološkoj perspektivi", Zagreb, Mikrorad 2) Graham M.S. Dann, Giuli L. Parrinello (2009) "The Sociology of Tourism", Bingley: Emerald (Parts: 1,2,3,4,6,8,10,11)				
Dopunska literatura:	1) John Tribe (2009) „Philosophical Issues in Tourism“, Bristol: Channel View Publishings 2) Chris Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, Oxford: Elsevier 3) S. Medlik (2003) „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality“, Oxford: Elsevier 4) Jafar Jafari (2000) „Encyclopedia of Tourism“, London: Routledge 5) E.Laws, B.Prideaux, K.Chon (2007) „Crisis management in Tourism“, Oxon: CABI 6) W.R. Pease, M.Rowe, M. Cooper (2007) „Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry“, London: IGP 7) Rudy Koshar (2002) "Histories of Leisure", Oxford: Berg (Chapters: 1,2,4,6,7,10) 8) John T. Haworth, A.J. Veal (2004) "Work and Leisure", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7,9,11) 9) Jim Butcher (2003) "The Moralisation of Tourism", London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7) 10) C. Michael Hall, Allan M. Williams (2008) "Tourism and Innovation", London: Routledge (Chapters: 1,2,3,6,7,8)				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	20	Grupni zadatak (projekt)	-	
	Seminarski rad	-	Projekt	-	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	30Ostalo upisati	-	
	Kolokviji	-	UKUPNO	100	
<i>* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena		
	do 59		1 (nedovoljan)		
	od 60 do 69		2 (dovoljan)		
	od 70 do 79		3 (dobar)		
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)		
	više od 90		5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15		30		
Ispiti i kolokviji	60		80		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</p>		
Konzultacije		
dan u tjednu	vrijeme održavanja	
Kontakt informacije		
<p>vinko.bakija@unizd.hr</p> <p>Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar</p> <p>tel. +385 (23) 345 061</p>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		